21.01.2020

BETRIEBSBESUCHE

Wir machen Türen auf

2019 stand das Thema "Nachhaltigkeit bei Verpackungen" im Zentrum der Reihe "Wir machen Türen auf". Ihre Türen öffneten Verpackungsfirmen wie Wellpappenhersteller, Schaumstofftechnikfirmen und die Firma OTTO Cosmetic mit dem Thema Recycling bei Bonbonverpackungen öffneten ihre Türen. Am Ende des Jahres stand ein Betriebsbesuch beim Unverpacktladen in Mainz für Besucher an, die Verpackungen beim alltäglichen Einkauf meiden wollen. Film von Anika Kempf, evangelisch.de

---

TEILEN DOWNLOAD PDF DRUCKEN

<< zurück