11. NOVEMBER 2024, 10.00-15.30 UHR I FACHTAG

„ZUKUNFT DER DEMOKRATIE: DIE ROLLE VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ UND INFLUENCERN“

Titelbild: ©Sebastian - Stock.com

Dass Künstliche Intelligenz die Gesellschaft und die Demokratie verändert, ist unbestritten. Wie stark hängt von den Szenarien ab, in denen Künstliche Intelligenz eingesetzt wird. Im Rahmen dieses Fachtags wollen wir uns mit den Einflüssen Künstlicher Intelligenz und politischer Influencer auf die Demokratie beschäftigen.

Im ersten Vortrag spricht Magdalena Riedl – Soziologin an der Uni Jena – über die Rolle von (politischen) Influencern in der Willensbildung. Welchen Einfluss haben Influencer auf die Willensbildung? Wie verändert sich der Meinungsbildungsprozess, wenn KI-Influencer eingesetzt werden?

Im zweiten Vortrag werden uns Frederik Efferenn und Sarah Spitz vom Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft Einblicke in Methoden der Wissenschaftskommunikation geben und am Beispiel des KI-Kompasses zeigen, wie man KI verständlich machen und demokratische Teilhabe fördern kann.

Nach einem Mittagessen wird es die Möglichkeit geben, den Austausch und die Diskussionen in einem Barcamp zu vertiefen. Hier können eigene Ideen und Themen eingebracht werden.

Der Fachtag richtet sich an Multiplikatoren der (politischen) Medienbildung, Medienpädagogen, Studierende und Interessierte.

ZGV Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau

Fachbereich Erwachsenenbildung und Familienbildung Zentrum Bildung der EKHN

Museum für Kommunikation Frankfurt

Hessische Landeszentrale für politische Bildung

HESSEN

FREUNDE Mainzer Politikwissenschaft

Pädagogisches Zentrum der Bistümer im Lande Hessen

PROGRAMMABLAUF

10.00 Uhr	**Einführung**
10.20 Uhr	**Digitale Meinungsmache: Auswirkungen von Influencern und KI in der Politik** *Magdalena Riedl,* Uni Jena
10.50 Uhr	**Pause**
10.55 Uhr	**KI und Wissenschaftskommunikation: Ein Kartenspiel als Werkzeug für den gesellschaftlichen Diskurs** *Frederik Efferenn und Sarah Spitz,* Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft
11.25 Uhr	**Pause**
11.30 Uhr	**Fishbowl: Auswirkungen von politischen Influencern und KI auf die Demokratie**
12.00 Uhr	**Sessionplanung**
12.30 Uhr	**Mittagspause**
13.15 Uhr	**BarCamp Session 1**
14.00 Uhr	**Pause**
14.05 Uhr	**BarCamp Session 2**
14.50 Uhr	**Ausklang im Café**
15.30 Uhr	**Abschluss**

Weitere Informationen

Ort:	**Museum für Kommunikation** Schaumainkai 53 60596 Frankfurt
Kontakt & Fragen:	Lukas Spahlinger, Referent für digitale Welt Telefon: 06131-28744-59, lukas.spahlinger@ekhn.de
Anmeldung:	Anmeldung bitte bis 4. November 2024 hier Die Kosten inklusive des Mittagessens und der Getränke betragen 20 € pro Person. Studierende und Auszubildende zahlen 5 €.

Foto: © stefan rohner - Stock.com