

„Neues aus Digitalien!“

Eine Themenreise

Findet online statt!

30.09.2021
9:15 bis
16:30 Uhr



Titelbild: © sdecoret - Stock.com

Inhalt

Die Coronapandemie hat einen deutlichen Digitalisierungsschub hervorgerufen. Wir möchten die damit verbundene Herausforderung in der neuen Veranstaltungsreihe „Neues aus Digitalien“ in den Blick nehmen. In Form von kurzen und knackigen Blöcken sollen in den einzelnen Veranstaltungen aktuelle Themen der Digitalisierung angesprochen werden.

Geplant ist jeweils eine 20-minütige Einführung in ein Thema, gefolgt von einem 40-minütigen kreativen Austausch.

In der ersten Veranstaltung bieten wir vier Themenblöcke an:

- ▶ Medienvertrauen
- ▶ Desinformation und Wahlmanipulation im Internet
- ▶ MoFam - Studie: Mediennutzung in Familien
- ▶ Inszenierung und Selbstdarstellung bei TikTok

Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen!

Annika Gramoll, Michael Grunewald,

Lukas Spahlinger

Organisatorisches

Diese Veranstaltung findet online statt. Dafür nutzen wir eine DSGVO konforme Anwendungsumgebung mit der ZOOM-Software. Sie können sich hier zu dieser kostenfreien Veranstaltung mit den (leider) notwendigen Daten anmelden:

<https://kurzelinks.de/digitalien>

Sie können sich für die gesamte Veranstaltung oder einzelne Blöcke anmelden.

Zeitplanung

| | |
|------------------|---|
| 09:15 Uhr | Virtueller Stehkafee |
| 09:30 Uhr | Beginn |
| 09:40 Uhr | Der Einleitungstalk |
| 10:00 Uhr | Erkenntnisse zum Medienvertrauen mit Nikolaus Jakob |
| <hr/> | |
| 11:00 Uhr | Pause |
| <hr/> | |
| 11:30 Uhr | Desinformation und Wahlmanipulation im Internet mit Isabelle Borucki |
| <hr/> | |
| 12:30 Uhr | Mittagspause |
| <hr/> | |
| 13:30 Uhr | Der Zwischentalk |
| 13:45 Uhr | MoFam - Studie: Medienungang in Familien mit Susanne Eggert |
| <hr/> | |
| 14:45 Uhr | Pause |
| <hr/> | |
| 15:00 Uhr | Inszenierung und Selbstdarstellung auf TikTok mit Sina Stecher |
| <hr/> | |
| 16:00 Uhr | Schlussstalk |

Referent*innen

PD Dr. Nikolaus Jakob, Geschäftsführer des Instituts für Publizistik, Universität Mainz

Dr. Isabelle Borucki, Leiterin DIPART Digitale Parteienforschung – Parteien im digitalen Wandel, Universität Duisburg-Essen

Dr. Susanne Eggert, stellv. Leitung Abteilung Forschung, JFF-Institut für Medienpädagogik

Sina Stecher, wiss. Mitarbeiterin in der Abteilung Forschung, JFF-Institut für Medienpädagogik